



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Sportbemarking 251 (SMS 251)

Kwalifikasie

Voorgraads

Fakulteit

[Fakulteit Geesteswetenskappe](#)

Modulekrediete

8.00

Voorvereistes

Geen voorvereistes.

Onderrigtaal

Dubbelmedium

Akademiese organisasie

Sport- en Vryetystudies

Aanbiedingstydperk

Kwartaal 2

Module-inhoud

*Geslote – vir JRN-studente en vereis departementele keuring. Die mengsel in die sportmark en die sportindustrie. Die sportproduk: prysstrategieë vir sport, verspreiding in die sportindustrie, en promosie in die sportindustrie. Promosiemetodes.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.